



Communiqué de presse

Neuilly-sur-Seine, le 10 janvier 2020

Gaumont anticipe un repli de sa performance financière pour l'année 2019

En 2017, Gaumont a décidé de se séparer de son activité d'exploitation de salles pour se redéployer dans la production, notamment vers le marché porteur des séries aux Etats-Unis, en Allemagne et en Angleterre.

Comme annoncé, 2018 et 2019 sont des années de transition et de développement de ces nouvelles activités.

Dans ce contexte, indépendamment du succès auprès du public des films distribués et de la performance commerciale des séries, les résultats de Gaumont pour l'année 2019 marqueront un repli par rapport aux exercices précédents, avec un résultat au second semestre qui devrait être comparable à celui de la première moitié de l'année qui a présenté une perte de 18 M€.

Ce repli s'explique par une rentabilité du catalogue en retrait par rapport à 2018 dans un contexte d'industrie du cinéma en mutation avec l'arrivée de nouveaux opérateurs, la persistance du téléchargement illicite et le durcissement des conditions de revente des séries américaines sur le marché secondaire par rapport aux prévisions initiales.

Le communiqué sur les résultats annuels consolidés au 31 décembre 2019 sera publié le 10 mars 2020.