

---

## Communiqué de presse

---

Neuilly-sur-Seine, le 1<sup>er</sup> mars 2017

Le Conseil d'administration de Gaumont s'est réuni le 28 février 2017 sous la présidence de Nicolas Seydoux.

### **PROJET DE CESSIION DE LA PARTICIPATION DE GAUMONT DANS LES CINEMAS GAUMONT PATHE**

Le conseil d'administration de Gaumont a accueilli favorablement la promesse faite par Pathé d'acquérir la participation de 34 % détenue par Gaumont dans le capital de la société Les Cinémas Gaumont Pathé au prix de 380 millions d'euros<sup>1</sup>.

Ce projet a été présenté au Comité d'Entreprise de Gaumont et sa finalisation reste soumise aux conditions de réalisation usuelles pour ce type de transaction, notamment l'avis du Comité d'Entreprise de Gaumont et la mise en place du financement de ce rachat par Pathé.

Lorsque ces conditions auront été remplies, Gaumont envisage d'offrir aux actionnaires minoritaires la possibilité de céder leurs actions dans le cadre d'une offre publique de rachat d'actions (OPRA) au prix de 75 € par action. Cinépar, actionnaire de référence de Gaumont qui détient 65 % de son capital, ne participerait pas à cette opération. L'OPRA viserait ainsi la totalité du flottant de Gaumont soit 35 % du capital pour un montant d'environ 125 millions d'euros<sup>2</sup>. Après cession de la participation et réalisation de l'OPRA, Gaumont conserverait tous les moyens de sa stratégie de développement de ses activités de production en affichant une trésorerie positive de l'ordre de 50 millions d'euros<sup>3</sup>.

Le conseil d'administration de Gaumont, suivant la recommandation de son comité ad hoc d'administrateurs indépendants, a nommé comme expert indépendant le cabinet Sorgem représenté par Monsieur Maurice Nussenbaum. Celui-ci sera chargé d'apprécier les conditions financières de l'offre d'acquisition de Pathé et celles de l'OPRA.

Le conseil d'administration de Gaumont se réunira alors pour décider, au vu des rapports de l'expert indépendant, la cession de sa participation dans Les Cinémas Gaumont Pathé et le dépôt de l'OPRA.

Ces opérations seront soumises au vote des actionnaires de Gaumont, lors de la prochaine assemblée générale qui se tiendra avant la fin du premier semestre 2017<sup>4</sup>.

Sidonie Dumas, Directrice Générale de Gaumont a déclaré : « Nous nous félicitons de la coopération fructueuse avec Pathé au cours de ces seize dernières années qui a permis aux Cinémas Gaumont Pathé de devenir un des leaders européens de l'exploitation cinématographique. La réalisation de cette cession va permettre à notre groupe d'accélérer le développement prometteur de ses activités de production de séries télévisées aux Etats-Unis et en Europe, de renforcer la production de films de cinéma et d'envisager l'expansion des activités de Gaumont en Europe. »

Nicolas Seydoux, Président de Gaumont et de Cinépar a déclaré : « Depuis des décennies certains actionnaires minoritaires sont fidèles à Gaumont. Je tiens à les en remercier. La réalisation de cet actif permettrait de réaliser une OPRA qui leur offrirait, dans ce métier à risque, une liquidité sur leur investissement et une prime significative au regard du cours de bourse. »

<sup>1</sup> En cas de réalisation de la cession, son paiement serait échelonné : la moitié du prix serait payé à la conclusion de la cession, et le solde en trois versements d'égal montant les 30 juin 2018, 30 juin 2019 et 30 juin 2020.

<sup>2</sup> Sur la base d'un flottant de 1 515 641 actions et 146 656 stock-options au 31 décembre 2016.

<sup>3</sup> En incluant les paiements futurs de 190 millions d'euros correspondant à la cession des Cinémas Gaumont Pathé.

<sup>4</sup> En application de la recommandation DOC n°2015-05 de l'AMF sur les cessions et les acquisitions d'actifs significatifs

## RESULTATS ANNUELS CONSOLIDES au 31 décembre 2016

Chiffres significatifs des opérations (en M€)	Exercice 2016 <sup>1</sup>	Exercice 2015	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	188,7	217,0	-13,0 %
Résultat opérationnel après quote-part du résultat net des entreprises associées	23,2	21,4	8,4 %
Résultat net part du Groupe	18,9	17,8	6,2 %
Investissements	116,7	160,2	-27,1 %
Chiffres significatifs du bilan (en M€)	31 décembre 2016 <sup>1</sup>	31 décembre 2015	% variation
Capitaux propres	280,3	272,0	3,1 %
Endettement financier net	205,3	207,3	-1,0 %

<sup>1</sup> Pour l'exercice 2016, les procédures d'audit sont effectuées et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Les résultats annuels consolidés au 31 décembre 2016 n'incluent pas les effets du projet de cession de la participation de Gaumont dans Les Cinémas Gaumont Pathé.

### ■ CHIFFRE D'AFFAIRES 2016

Le chiffre d'affaires consolidé de l'année 2016 s'élève à M€ 188,7 contre M€ 217,0 l'année précédente.

#### ○ PRODUCTION CINEMATOGRAPHIQUE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production cinématographique s'élève à M€ 114,0 en 2016 contre M€ 70,6 en 2015 :

- le chiffre d'affaires lié à la distribution des films dans les salles en France s'élève à M€ 30,9 en 2016 contre M€ 15,6 en 2015. 12,2 millions d'entrées ont été réalisées au cours de l'année 2016 pour quinze films sortis, dont 2,2 millions pour *Les visiteurs - la Révolution*, 1,9 million pour respectivement *Chocolat*, *Pattaya* et *Brice 3*. Le film d'animation *Ballerina* réalise 1,8 million d'entrées sur l'ensemble de son exploitation dont 1,3 million en 2016 ;
- le chiffre d'affaires lié à la distribution en vidéo et en vidéo à la demande en France s'élève à M€ 11,0 en 2016 contre M€ 11,2 en 2015. Les ventes sont stables, portées par les ventes des nouveautés avec quinze titres sortis cette année contre onze l'an passé. Les ventes en vidéo physique des films du catalogue baissent dans un marché en chute de près de 16 % ;
- les ventes de droits de diffusion aux chaînes de télévision françaises s'élèvent à M€ 37,1 en 2016 contre M€ 18,5 en 2015. Les préventes des nouveaux films aux chaînes de télévision s'élèvent à M€ 12,3 en 2016 pour *Les visiteurs - la Révolution*, *Un petit boulot* et *Le cœur en braille*, alors que l'année 2015 ne comptait aucune prévente. Les ventes de films du catalogue progressent particulièrement auprès des chaînes historiques et se maintiennent à un bon niveau auprès des chaînes de la TNT. 200 films ont été vendus au cours de l'année ;
- les ventes de droits à l'international s'élèvent à M€ 30,3 en 2016 contre M€ 21,3 en 2015, porté notamment par *Chocolat*, *Un homme à la hauteur*, *The Neon Demon* et *Ballerina*. Les ventes de films de catalogue se maintiennent d'une période à l'autre.

## ○ PRODUCTION TELEVISUELLE

Le chiffre d'affaires de l'activité de production télévisuelle s'élève à M€ 67,7 en 2016 contre M€ 140,6 en 2015.

Les ventes de séries américaines représentent un chiffre d'affaires de M€ 57,9 en 2016 contre M€ 127,7 en 2015. La deuxième saison de la série *Narcos* a été livrée à Netflix au cours de l'année. En comparaison, quatre séries avaient été livrées en 2015.

Le chiffre d'affaires lié aux fictions et aux séries d'animation françaises s'élève à M€ 9,8 en 2016 contre M€ 12,9 en 2015 et comprend les ventes :

- de la série d'animation de 52 épisodes *Atomic puppet*, diffusée sur France 4 ;
- de la série d'animation de 52 épisodes *Oui-Oui, enquêtes au pays des jouets*, diffusée sur France 5 ;
- de la fiction française de 6 épisodes *Glacé*, de Laurent Herbiet avec Charles Berling, Julia Piaton et Pascal Greggory, élue meilleure série au festival de La Rochelle. Diffusée sur M6 en janvier 2017, elle a réuni 4,8 millions de téléspectateurs pour le premier épisode, réalisant ainsi le meilleur lancement d'une nouvelle fiction française sur M6 depuis 2010.

## ■ RESULTATS 2016

Le résultat net de Gaumont est un bénéfice de M€ 18,9 en 2016 contre M€ 17,8 en 2015.

Le résultat opérationnel après quote-part de résultat des entreprises associées s'élève à M€ 23,2 en 2016 contre M€ 21,4 en 2015 et comprend :

- le résultat opérationnel des activités de production et de distribution cinématographique, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 30,3 en 2016 contre M€ 17,5 en 2015 ;
- le résultat opérationnel des activités de production télévisuelle en France et aux Etats-Unis, hors frais de structure, qui s'élève à M€ 11,4 en 2016 contre M€ 18,5 en 2015 ;
- le résultat opérationnel de l'exploitation des salles, stable à M€ 23,8 entre 2015 et 2016. Ce résultat correspond à la contribution des Cinémas Gaumont Pathé, détenus à 34 %. Le chiffre d'affaires des Cinémas Gaumont Pathé s'élève à M€ 743 en 2016 contre M€ 710 en 2015. Le nombre d'entrées passe de 64,5 millions en 2015 à 66,8 millions en 2016, grâce à la hausse du marché en France et aux Pays-Bas et aux entrées réalisées par le réseau de cinémas acquis en Belgique fin 2015.

L'endettement financier net du Groupe s'élève à M€ 205,3 en 2016 contre M€ 207,3 en 2015. Il comprend M€ 129,7 d'endettement net constitué principalement de la ligne de crédit revolving et de l'emprunt obligataire de Gaumont SA et M€ 75,6 de crédits de production auto-liquidatifs, assis sur les recettes de préfinancement et d'exploitation des séries françaises et américaines.

## PERSPECTIVES

Quinze films sortiront en salles en 2017 :

- *Un sac de billes* de Christian Duguay, avec Patrick Bruel, Elsa Zylberstein, Christian Clavier et Kev Adams. Sorti le 18 janvier 2017, il totalise 1,2 million d'entrées à ce jour ;
- *Patients* de Grand Corps Malade et Mehdi Idir, avec Pablo Pauly et Soufiane Guerrab, sort le 1<sup>er</sup> mars ;
- *Retour à Montauk* de Volker Schlöndorff, avec Nina Hoss, Stellan Skarsgard et Niels Arestrup ;
- *Telle mère, telle fille*, de Noémie Saglio, avec Juliette Binoche, Camille Cottin et Lambert Wilson ;
- *Jour J* de Reem Kherici, avec Reem Kherici, Nicolas Duvauchelle, Julia Piaton, Sylvie Testud et Chantal Lauby ;
- *La mort de Staline* d'Armando Iannucci, avec Jeffrey Tambor, Steve Buscemi et Olga Kurylenko ;
- *Marie-Francine* de Valérie Lemercier, avec Valérie Lemercier, Patrick Timsit et Denis Podalydès ;
- *Burn out* de Yann Gozlan, avec François Civil ;
- *Le manoir* de Tony T. Datis, avec Kemar, Jérôme Niel et Nattoo ;
- *Demain et tous les autres jours* de Noémie Lvovsky, avec Noémie Lvovsky, Mathieu Amalric et Lucie Saint-Jean ;
- *Le sens de la fête* d'Olivier Nakache et Eric Toledano, avec Jean-Pierre Bacri et Jean-Paul Rouve ;
- *Au revoir là-haut* d'Albert Dupontel, avec Albert Dupontel, Laurent Lafitte, Niels Arestrup et Emilie Dequenne ;
- *Maryline* de Guillaume Gallienne, avec Adeline d'Hermy, Vanessa Paradis, Eric Ruf et Xavier Beauvois ;
- *Barbara* de Mathieu Amalric, avec Mathieu Amalric et Jeanne Balibar ;
- *Un cadeau du ciel* d'Alain Chabat, avec Alain Chabat, Audrey Tautou et Pio Marmaï.

Sept séries télévisuelles seront livrées en 2017 :

- *Narcos saison 3*, fiction américaine de 10 épisodes d'Eric Newman et José Padilha, avec Pedro Pascal et Michaël Stahl-David, à Netflix ;
- *F is for Family saison 2*, série d'animation américaine de 10 épisodes, à Netflix ;
- *L'art du crime*, série française de 6 épisodes, à France 2 ;
- *Nox*, titre provisoire, série de fiction française de 6 épisodes, à Canal + ;
- *Trulli Tales*, série d'animation de 52 épisodes, à Disney ;
- *Belle et Sébastien*, série d'animation de 52 épisodes, à M6 ;
- *Furry Wheels*, série d'animation de 52 épisodes, à France 3.

## PROCHAINES DATES DE COMMUNICATION FINANCIERE

Le communiqué sur les résultats semestriels consolidés au 30 juin 2017 sera publié le 27 juillet 2017.

## ANNEXE : Chiffre d'affaires consolidé annuel et du 2<sup>nd</sup> semestre

Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2016	2015	% de variation
<b>Production cinématographique</b>	<b>114,0</b>	<b>70,6</b>	<b>61,5%</b>
Salles France	30,9	15,6	97,8%
Vidéo France	7,7	8,0	-4,4%
Vidéo à la demande France	3,3	3,2	4,1%
Télévision France	37,1	18,5	100,5%
International films	30,3	21,3	42,4%
Autres produits d'exploitation des films <sup>1</sup>	4,8	4,0	19,1%
<b>Production télévisuelle</b>	<b>67,7</b>	<b>140,5</b>	<b>-51,8%</b>
Fictions américaines	57,9	127,7	-54,7%
Fictions françaises	2,3	4,9	-52,9%
Films et séries d'animation	7,5	7,9	-5%
<b>Redevance de marque</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>2,9%</b>
<b>Autres produits divers <sup>2</sup></b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>43,7%</b>
<b>GROUPE GAUMONT</b>	<b>188,7</b>	<b>217,0</b>	<b>-13,0%</b>

<sup>1</sup> Dont principalement les produits dérivés, d'édition musicale et les activités de Gaumont Pathé Archives

<sup>2</sup> Dont principalement les locations immobilières et diverses prestations de services rendues à des tiers

	2e semestre		
Chiffre d'affaires consolidé par secteur d'activité (en millions d'euros)	2016	2015	% de variation
<b>Production cinématographique</b>	<b>48,7</b>	<b>31,8</b>	<b>52,8%</b>
Salles France	9,9	9,3	5,9%
Vidéo France	4,2	3,4	22,5%
Vidéo à la demande France	1,9	1,4	30,4%
Télévision France	15,5	8,6	80,3%
International films	14,8	7,2	105,2%
Autres produits d'exploitation des films	2,4	1,8	32,0%
<b>Production télévisuelle</b>	<b>60,0</b>	<b>121,1</b>	<b>-50,4%</b>
Fictions américaines	54,5	114,5	-52,4%
Fictions françaises	2,3	0,1	2147,9%
Films et séries d'animation	3,3	6,4	-49,0%
<b>Redevance de marque</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3%</b>
<b>Autres produits divers</b>	<b>2,6</b>	<b>1,6</b>	<b>66,3%</b>
<b>GROUPE GAUMONT</b>	<b>113,2</b>	<b>156,4</b>	<b>-27,6%</b>