

Rapport de gestion semestriel du Directoire

Le Groupe Gaumont

Résultats du Groupe Gaumont

Au 30 juin 2006, le chiffre d'affaires s'élève à K€ 77 009 contre K€ 46 187, en croissance de 66,7%.

La progression du chiffre d'affaires traduit les succès des films sortis en salles au cours du 1^{er} semestre 2006 : *Je vous trouve très beau* (3,5 millions d'entrées), *La doublure* (3,1 millions d'entrées) et *OSS 117, Le Caire nid d'espions* (2,3 millions d'entrées) et la conclusion d'un contrat de gestion éditoriale des œuvres musicales avec BMG.

Dans ce contexte, le résultat des films progresse de 95,3% à K€ 18 206 contre K€ 9 324 au 30 juin 2005 ; les mauvais résultats des films *Un ticket pour l'espace* et *La Piste* avaient été anticipés dans les comptes au 31 décembre 2005. Le résultat des films du catalogue est en recul de 7,2%.

Les frais de structure s'élèvent à K€ 12 058 au 30 juin 2006, contre K€ 8 135 au 30 juin 2005, en hausse de 48,2% en corrélation avec les bonnes performances du 1^{er} semestre 2006. Il en est ainsi des frais de fonctionnement du gic Gaumont Columbia TriStar Films qui sont répartis en fonction du chiffre d'affaires de chacun des membres et de l'intéressement du personnel au résultat.

En conséquence, le résultat opérationnel passe d'un bénéfice de K€ 1 310 au 30 juin 2005 à un bénéfice de K€ 6 088 au 30 juin 2006.

Le coût de l'endettement financier net s'améliore de K€ 457, passant de K€ 1 010 au 30 juin 2005 à K€ 553 au 30 juin 2006.

La quote-part des résultats nets des sociétés mises en équivalence s'élève à K€ 5 985 au 30 juin 2006, contre K€ 1 227 au 30 juin 2005, et correspond essentiellement à EuroPalaces.

Le produit d'impôt correspond essentiellement à l'abaissement progressif du taux d'imposition applicable sur la plus-value dégagée lors de l'apport partiel d'actifs à EuroPalaces en 2001 : le passage du taux de 19% à 15% sur le 1^{er} semestre 2005 avait eu un impact de K€ 2 548, la baisse du taux de 15% à 8% a un impact de K€ 4 458 sur le 1^{er} semestre 2006.

Le résultat net s'élève ainsi à K€ 16 335 au 30 juin 2006 contre K€ 5 374 au 30 juin 2005.

Sur le 1^{er} semestre 2006, le résultat net part du Groupe progresse de 205,3% à K€ 16 255 contre K€ 5 324 au 30 juin 2005.

Au 30 juin 2006, les capitaux propres s'élèvent à K€ 208 032 contre K€ 192 920 au 30 juin 2005. La dette financière nette est de K€ 14 483, soit 7% des capitaux propres contre K€ 53 954 au 30 juin 2005.

Organigramme du Groupe Gaumont au 30 juin 2006

Gaumont sa	
Production cinéma et télévision	
Gaumont Images 3 sas	100,00%
Gaumont International sarl	100,00%
Les Films du Dauphin sarl	100,00%
Les Films du Loup snc	100,00%
Prestations et Services sarl	100,00%
Distribution	
50,00%	Gaumont Columbia Tristar
	Films gie
100,00%	Gaumont Vidéo snc
Immobilier	
100,00%	Forest sci
Exploitation	
EuroPalaces sas	34,00%
Archives	
Gaumont Pathé Archives sas	57,50%
Edition musicale	
100,00%	Editions La Marguerite sarl
Etranger	
100,00%	Gaumont Inc. (USA)
32,00%	Lincoln Cinema Associates (USA)

Activité du Groupe Gaumont

La production de films

Gaumont et ses filiales de production ont été actives au cours du 1^{er} semestre 2006 avec 5 films produits ou coproduits :

- *Je vous trouve très beau* d'Isabelle Mergault avec Michel Blanc et Medeea Marinescu, sorti le 11 janvier ;
- *Un ticket pour l'espace* d'Eric Lartigau avec Kad & Olivier, Marina Foïs, Guillaume Canet et André Dussollier, sorti le 18 janvier ;
- *La piste* d'Eric Valli avec Julian Sands, Eriq Ebouaney et Camille Summers, sorti le 8 février ;
- *La doublure* de Francis Veber avec Gad Elmaleh, Alice Taglioni, Daniel Auteuil, Kristin Scott Thomas, Richard Berry, Virginie Ledoyen, Dany Boon, Michel Jonasz et Michel Aumont, sorti le 29 mars ;
- *OSS 117, Le Caire nid d'espions* de Michel Hazanavicius avec Jean Dujardin, Bérénice Bejo, Aure Atika et Philippe Lefebvre, sorti le 19 avril.

Ces films ont affiché de belles performances en terme d'entrées en salles : 9,3 millions de spectateurs au 30 juin 2006 contre 1,1 million de spectateurs pour les 3 films sortis au cours du 1^{er} semestre 2005.

L'investissement dans la production diminue de 44,1% : K€ 15 516 au cours du 1^{er} semestre 2006 contre K€ 27 758 au cours du 1^{er} semestre 2005.

Rapport de gestion semestriel du Directoire

La vente de droits aux télévisions et à l'international

Les ventes aux chaînes de télévision françaises sont en croissance de 51,9% à K€ 31 489 au 30 juin 2006 contre K€ 20 735 au 30 juin 2005. Cette progression imputable aux films sortis dans les salles au cours du 1^{er} semestre est en partie compensée par un recul des ventes des films du catalogue.

Les ventes internationales passent de K€ 7 916 au 30 juin 2005 à K€ 9 263 au 30 juin 2006, soit une hausse de 17% essentiellement due aux films du catalogue.

L'édition vidéo : Gaumont Vidéo

Gaumont Vidéo est l'éditeur vidéo du Groupe depuis le 1^{er} avril 2003.

La contribution de Gaumont Vidéo au chiffre d'affaires consolidé du Groupe est en recul de 11,4% à K€ 9 889 contre K€ 11 155 le 1^{er} semestre 2005.

Au cours du 1^{er} semestre 2006, Gaumont Vidéo a édité 7 titres : *L'amour aux trousses*, *Virgil, Il était une fois dans l'Oued*, *Palais Royal !*, *Don Giovanni*, *Sébastien parmi les hommes* et le coffret *Les vampires*, et en a réédité 6 : *Le dîner de cons* et *5 OSS 117 des années 60*.

Le 1^{er} semestre 2006 souffre d'un manque de sortie de blockbusters : seul *Palais Royal !* enregistre de bons résultats avec 196 000 unités vendues, alors que le 1^{er} semestre 2005 avait enregistré notamment le succès de *L'enquête corse* et *36, quai des Orfèvres*, avec chacun près de 200 000 unités vendues.

La distribution en salles : Gaumont Columbia TriStar Films

Depuis le 1^{er} juillet 2004, Gaumont Columbia TriStar Films, gîe créé par Gaumont et Columbia TriStar Films, assure la distribution des films produits et acquis par Gaumont, Sony Pictures Entertainment et Columbia TriStar dans les salles de cinéma en France.

Au 30 juin 2006, Gaumont Columbia TriStar Films, avec 15 films distribués, se hisse à la première place du classement 2006 des distributeurs grâce notamment à 3 films qui ont dépassé les 3 millions de spectateurs (*Da Vinci Code*, *Je vous trouve très beau* et *La doublure*).

L'activité de distribution des films en salles au cours des six premiers mois de l'année 2006 représente 15 millions d'entrées ce qui permet au gîe de s'arroger 15,09% de part de marché au 30 juin 2006.

Au cours du 1^{er} semestre 2006, 9,6 millions de spectateurs sont allés voir des films produits ou coproduits par Gaumont contre 1,6 million de spectateurs le 1^{er} semestre 2005.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires est en croissance de 553,1% à K€ 22 897 contre K€ 3 506 au 30 juin 2005, avec comme conséquence une augmentation de 100% des coûts de fonctionnement du gîe dont la répartition est fonction du chiffre d'affaires de chacun des membres. Au 30 juin 2006, ils s'élèvent à K€ 1 524 contre K€ 762 le 1^{er} semestre 2005.

La vente d'images d'actualités : Gaumont Pathé Archives

Le 1^{er} octobre 2003, Gaumont et Pathé ont mis en commun leurs catalogues d'images d'actualités au sein d'une société commune Gaumont Pathé Archives, qui est détenue à 57,5% par Gaumont.

La contribution de Gaumont Pathé Archives au chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2006 est en croissance de 8,6% à K€ 1 377 contre K€ 1 268 pour le 1^{er} semestre 2005.

L'exploitation des salles : EuroPalaces

La fréquentation des salles de cinéma a augmenté de plus de 17% au cours des six premiers mois de l'année 2006, à plus de 103 millions en comparaison avec le 1^{er} semestre 2005 qui avait été relativement faible avec 87 millions de spectateurs.

Le chiffre d'affaires consolidé d'EuroPalaces au 30 juin 2006 s'élève à K€ 206 208 contre K€ 185 817 au 30 juin 2005, en progression de 11%.

Le résultat net consolidé s'établit à K€ 16 921 en hausse de 479,9% par rapport au 1^{er} semestre 2005 (K€ 2 918).

Perspectives

La sortie de quatre films est prévue au cours du second semestre :

- *La Science des rêves* de Michel Gondry avec Gael García Bernal, Charlotte Gainsbourg, Alain Chabat, Miou-Miou et Emma de Caunes, le 16 août ;
- *Désaccord parfait* d'Antoine de Caunes avec Jean Rochefort, Charlotte Rampling et Isabelle Nanty, le 8 novembre ;
- *La faute à Fidel* de Julie Gavras avec Stefano Accorsi et Julie Depardieu, le 29 novembre ;
- *Le lièvre de Vatanen* de Marc Rivière avec Christophe Lambert et Julie Gayet, le 27 décembre.

La sortie de huit films est déjà prévue au cours de l'année 2007 :

- trois films étrangers dont Gaumont a acquis les droits de distribution :
 - *Cash back* de Sean Ellis avec Sean Biggerstaff et Emilia Fox ;
 - *Sleeping dogs lie* de Bob Goldthwait avec Steeve Agee et Melinda Page Hamilton ;
 - *Terre* d'Alastair Fothergill sous forme d'un long-métrage et d'une série télévisée de 11 épisodes ;
- deux films en cours de montage, dont le tournage est terminé :
 - *Vent mauvais* de Stéphane Allagnon avec Jonathan Zaccà, Aure Atika et Bernard Le Coq ;
 - *Pars vite et reviens tard* de Régis Wargnier avec José Garcia, Marie Gillain, Lucas Belvaux, Olivier Gourmet, Nicolas Cazalé, Linh Dan Pham et Michel Serrault ;
- trois films dont le tournage commencera au cours de l'été 2006 :
 - *3 Amis* de Michel Boujenah avec Mathilde Seigner, Pascal Elbé et Kad Merad ;
 - *Big City* de Djamel Bensalah ;
 - *Avatar* de Julien Leclercq avec Albert Dupontel.

Gaumont Vidéo éditera au cours des six derniers mois de l'année les films qui sont sortis en salles au cours du 1^{er} semestre et des films du catalogue sous forme de coffret : *Belle et Sébastien - Volume 3*, *Les nouvelles aventures de Vidocq*, *Federico Fellini* et *Robert Bresson*.

Gaumont Columbia TriStar Films sortira une vingtaine de films au cours du second semestre 2006 dont le dernier James Bond au mois de novembre.

EuroPalaces continue d'étendre ses activités en Europe : Le rachat de plusieurs salles Europlex Cinémas en Suisse, effectif en septembre 2006, devrait lui permettre de devenir leader en Suisse romande, puis dans l'ensemble du pays une fois ouverts les sites de Bâle et de Berne. Le premier, qui sera inauguré en octobre, comptera 8 salles et 2 300 places. Le second, actuellement en plein développement, disposera également de 8 salles.

EuroPalaces poursuit aussi son expansion transalpine : après Turin et Florence, un troisième site sera en effet inauguré à Rome en septembre qui proposera 12 salles et 2 500 places. De plus, EuroPalaces prévoit toujours d'ouvrir 14 salles à Bari dans le sud de l'Italie.

Par ailleurs la société a deux nouveaux projets aux Pays-Bas : 10 salles à La Haye en 2007 et 8 salles à Nijmegen en 2009.

Dans l'Hexagone, plusieurs ouvertures sont prévues : Vaise et Saran sous enseigne Pathé, et Rennes sous enseigne Gaumont.

Les comptes sociaux de Gaumont

Les comptes sociaux de Gaumont ne reflètent qu'une partie de l'activité du Groupe. Les filiales de production du Groupe coproduisent en effet certains des films de Gaumont et supportent à ce titre une partie de l'investissement. Par ailleurs, l'activité vidéo est localisée au sein de Gaumont Vidéo, l'activité de vente d'images d'archives est réalisée par Gaumont Pathé Archives, et l'activité d'exploitation de salles de cinéma est assurée par EuroPalaces mise en équivalence.

Les amortissements dérogatoires des films et les dépréciations des titres ne sont pas comptabilisés dans les comptes du 1^{er} semestre.

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2006 progresse de 140,8% à K€ 65 938 contre K€ 27 382 au 30 juin 2005.

L'accroissement du chiffre d'affaires traduit les succès des films sortis en salles au cours du 1^{er} semestre 2006 : *Je vous trouve très beau* (3,5 millions d'entrées), *La doublure* (3,1 millions d'entrées) et *OSS 117, Le Caire nid d'espions* (2,3 millions d'entrées).

Le résultat d'exploitation passe d'une perte de K€ 356 au 30 juin 2005 (1) à un bénéfice de K€ 1 897 au 30 juin 2006.

Au 1^{er} semestre 2006, il inclut les produits liés aux contrats de Production Fund et de Sale & Lease Back contractés dans le cadre du financement de certains films à hauteur de K€ 2 848.

Le résultat financier se solde par une perte de K€ 194 au 30 juin 2006 comme au 30 juin 2005 (K€ 134).

Le résultat courant avant impôts est un bénéfice de K€ 1 703 au 30 juin 2006 contre une perte de K€ 490 au 30 juin 2005 (1).

Le résultat exceptionnel passe d'une perte de K€ 2 au 30 juin 2005 (1) à une perte de K€ 179 au 30 juin 2006.

Rapport de gestion semestriel du Directoire

Ainsi, le résultat net passe d'un bénéfice de K€ 931 au 30 juin 2005 (1) à un bénéfice de K€ 2 891 au 30 juin 2006, après prise en compte d'un produit d'impôt de K€ 1 423 au 30 juin 2005 et de K€ 1 367 au 30 juin 2006 correspondant essentiellement au crédit d'impôt cinéma.

- (1) Après imputation des frais préliminaires, des frais de lancement des films (frais de publicité et de copie) et de l'annulation des charges à répartir sur la situation nette d'ouverture suite aux changements de méthodes comptables intervenues au 1^{er} janvier 2005.

Evénements postérieurs à la clôture de l'exercice

La société Gaumont Images 3 a été dissoute le 1^{er} juillet 2006 avec transmission universelle de son patrimoine à son associée unique Gaumont.

Le Directoire, 21 juillet 2006