

# Rapport de Gestion semestriel du Conseil d'Administration

Les règles et méthodes comptables retenues pour l'établissement des comptes consolidés au 30 juin 2004 sont conformes à celles retenues dans le cadre des clôtures annuelles.

## Résultats

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2004 s'élève à € 34,5 millions, en augmentation de 6% par rapport au premier semestre 2003. Les recettes liées à l'exploitation du catalogue sont stables, alors que le chiffre d'affaires réalisé par les films dans les salles augmente avec la sortie de *La Grande Séduction* et de *Qui Perd Gagne*.

Le résultat d'activité, correspondant au résultat dégagé par l'exploitation des films avant les frais de structure, passe de € 6,1 millions au 30 juin 2003 à € 8,8 millions au 30 juin 2004.

Le résultat financier au 30 juin 2004 est un produit de € 0,2 million contre une charge de € 0,4 million au 30 juin 2003.

Le résultat des sociétés mises en équivalence qui couvre principalement la quote-part de résultat de Gaumont dans EuroPalaces passe d'un produit quasi nul au 30 juin 2003 à € 3,2 millions au 30 juin 2004.

Après prise en compte des coûts de restructuration liés à la nouvelle organisation et à l'arrêt le 30 juin 2004 de GBVI, société commune avec Disney, le résultat net part du Groupe est un profit de € 2,3 millions contre une perte de € 2,6 millions au premier semestre 2003.

## Activité du premier semestre 2004

### La production de films

Gaumont est producteur ou coproducteur de deux films au cours du premier semestre 2004 :

- *Albert est méchant* d'Hervé Palud avec Christian Clavier et Michel Serrault ;
- *Qui perd gagne* de Laurent Bénégui avec Thierry Lhermitte et Elsa Zylberstein.

Les investissements films s'élèvent au 30 juin 2004 à € 30,3 millions contre € 16,3 millions pour le premier semestre 2003.

### La vente de droits aux télévisions

Les ventes aux chaînes de télévision françaises sont stables passant de € 18,0 au 30 juin 2003 à € 18,2 au 30 juin 2004. Les ventes internationales s'élèvent à € 3,8 millions au 30 juin 2004, en diminution de € 0,7 million par rapport au premier semestre 2003.

### Les ventes vidéo : Gaumont Vidéo

Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2003, Gaumont Vidéo est l'éditeur vidéo du Groupe.

Le chiffre d'affaires vidéo s'élève à € 7,7 millions au 30 juin 2004 contre € 7,3 millions au 30 juin 2003.

Au 30 juin 2003, le chiffre d'affaires comprenait celui réalisé par Gaumont Vidéo à partir du 1<sup>er</sup> avril 2003, et les redevances versées au 1<sup>er</sup> trimestre 2003 par le GIE Gaumont Columbia Tristar Home Vidéo.

Le nombre d'unités vendues au cours du premier semestre 2004 atteint 500 000 exemplaires avec notamment 92 000 exemplaires pour *Père et Fils*, 27 000 exemplaires pour *Le Péril Jeune*, 38 000 exemplaires pour le *Coffret Pialat* qui comprend 5 titres, 30 000 exemplaires pour *L'Ame sœur*.

### La vente d'images d'archives : Gaumont Pathé Archives

Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2003, Gaumont Pathé Archives, société détenue à 57,5% par Gaumont et 42,5% par Pathé, assure la vente d'images d'archives.

Le chiffre d'affaires au 30 juin 2004 s'élève à € 1,5 million contre € 0,4 million pour le premier semestre 2003 réalisé directement par Gaumont.

### La distribution en salles : Gaumont Buena Vista International

Au cours du premier semestre 2004, Gaumont Buena Vista International, SNC créée en 1992 à parité entre Gaumont et Walt Disney a continué d'assurer en France la distribution en salles tant des films produits par Gaumont que de ceux produits par Walt Disney et ses différentes filiales. L'accord entre les deux partenaires a pris fin le 30 juin 2004.

Le chiffre d'affaires correspondant à la distribution des films Gaumont en salles passe de € 2,8 millions à € 4,8 millions. Cette progression s'explique par la sortie de *La Grande Séduction*, film canadien dont Gaumont a acquis les droits pour la France, et de *Qui Perd Gagne*.

# Rapport de gestion semestriel

## EuroPalaces

Portée par une augmentation de 18% de la fréquentation nationale, EuroPalaces réalise un chiffre d'affaires de € 207,1 millions, contre € 180,6 millions pour la période correspondante de 2003 et un résultat net de € 8,7 millions contre une perte de € 0,3 million au 30 juin 2003. La quote-part de Gaumont s'élève à € 2,9 millions.

## Les comptes sociaux de Gaumont

Les comptes sociaux ne reflètent qu'une partie de l'activité du Groupe. Les filiales de production coproduisent en effet certains des films de Gaumont et supportent à ce titre une partie de l'investissement. Par ailleurs, l'activité vidéo est localisée au sein de Gaumont Vidéo et l'activité de vente d'images d'archives est assurée par Gaumont Pathé Archives. Les amortissements dérogatoires sur les films, les dépréciations sur les titres et comptes-courants n'ont pas été actualisés dans les comptes sociaux de Gaumont au 30 juin 2004.

Le chiffre d'affaires des comptes sociaux passe de € 27,0 millions au 30 juin 2003 à € 27,1 millions au 30 juin 2004 et le résultat courant d'un produit de € 1,4 million au 30 juin 2003 à une perte de € 2,3 millions au 30 juin 2004.

Le résultat exceptionnel passe d'une perte de € 10,5 millions au 30 juin 2003 à une perte de € 2,8 millions au 30 juin 2004.

Le résultat net des comptes sociaux est une perte de € 5,0 millions au 30 juin 2004 contre une perte de € 9,1 millions le premier semestre précédent.

## Actionnariat et marché des actions

### Évolution de l'actionnariat

Au 30 juin 2004, les quatre actionnaires disposant de 5% ou plus du capital de Gaumont sont :

Actionnaires	Capital	Droits de vote
Ciné Par (dont l'actionnaire principal est Nicolas Seydoux)	56,94%	70,96%
Financière du Loch	10,08%	6,76%
Arnhold and S. Bleichroeder Advisers	9,10%	6,10%
Groupe Industriel Marcel Dassault	7,10%	4,76%

### Capital, droits de vote

Au 30 juin 2004, le capital social de Gaumont s'élève à € 32 974 376, divisé en 4 121 797 actions de € 8. Le total des droits de vote est de 6 147 148. Gaumont ne détient à ce jour aucune de ses propres actions.

La dilution qui résulterait de la levée de la totalité des options de souscription d'actions consenties aux salariés s'établit de la façon suivante :

	30/06/04	30/06/03	31/12/03
Nombre d'actions	4 121 797	4 119 254	4 120 797
Résultat consolidé part du groupe en milliers d'euros	2 302	-2 571	2 819
Bénéfice Net Par Action (BNPA) en euros	0,56	-0,62	0,68
Nombre d'options de souscription d'actions valides	282 400	317 443	310 900
Total des instruments dilutifs	282 400	317 443	310 900
BNPA dilué en euros (1)	0,52	N/A	0,64
Pourcentage de dilution	6,41%	-	-7,02%

(1) En cas de perte, il n'est pas procédé au calcul d'une perte diluée par action.

## Perspectives deuxième semestre 2004

Le Conseil d'Administration du 27 juillet 2004 a décidé de la transformation de Gaumont en société à Directoire et Conseil de Surveillance, approuvée par l'Assemblée Générale du 29 avril 2004.

Le mandat des administrateurs a pris fin à l'issue de la réunion du Conseil d'Administration. Les membres du Conseil de Surveillance élus par l'Assemblée Générale ont pris alors leurs fonctions.

Le Conseil de surveillance a nommé respectivement Nicolas Seydoux Président, et Marie Seydoux Vice-Présidente du Conseil de Surveillance, pour la durée de leurs mandats.

Il a nommé Sidonie Dumas, Franck Chorot, et Christophe Riandee membres du Directoire, pour une durée de deux ans.

Il a nommé Sidonie Dumas Présidente du Directoire pour la durée de son mandat.

Le tournage de *L'enquête Corse*, film d'Alain Berbérian avec Jean Reno et Christian Clavier et celui de *36*, film d'Olivier Marchal avec Daniel Auteuil, Gérard Depardieu, André Dussolier et Valeria Golino, sont terminés. Ces films sortiront au deuxième semestre 2004.

Le tournage de *L'Empire des Loups*, film de Chris Nahon, réalisé d'après l'œuvre de Jean Christophe Grangé avec Jean Reno et Jocelyn Quivrin et celui de *La Piste*, film d'Eric Valli, avec Julian Sands sont en cours.

La Société ne peut pas donner d'estimations sur les résultats de fin d'année dans la mesure où ceux-ci dépendent des entrées de deux films qui sortiront au cours du deuxième semestre 2004.